

Landmand & Leder

1. juni 2022 kl. 9.00-19.00



CROWDFUNDING

ESG DIGITALISERING

FREMTIDENS LANDBRUG

AFSÆTNINGSTRENDS

KLIMAKREDITTER

LEDELSE

OPTIMERING

STRATEGI ØKONOMI

BÆREDYGTIGHED

ØKONOMISK ROBUSTHED

SEGES
INNOVATION



08:30	Kaffe og rundstykker		
09:00 - 10:30	ÅRSMØDE Landbrug & Fødevarers Sektor for Økonomi & Virksomhedsledelse aflægger beretning Nykredit, Forenet Kredit og Landbrug & Fødevarer overrækker Klima- og Bæredygtighedsprisen 2022		
10:30 - 11:00	Kaffepause		
11:00 - 12:00	Debat: Fremtidens landbrug og next generation Hvilken retning vil dansk landbrug bevæge sig i, og hvad kræver det af næste generations fødevarereproducenter?		
12:00 - 13:10	Frokost		
13:10 - 13:55	3. Når et mindre landbrug er en strategi Mød to yngre landmænd med en bevidst strategi	4. 10 gode bud til din ledelse Styrk driftsledelsen og medarbejderledelsen	5. Sådan påvirker omverdenen din afsætning frem mod 2030 Analyse, muligheder, trends og udfordringer
14:05 - 14:50	6. Få en robust økonomi med langsigtet planlægning Hvad skal der til for at skabe økonomisk robusthed?	7. Optimering via digitalisering – hvordan? Optimér dit landbrug ved brug af data	8. Ledelse og de tre bundlinjer Hvad betyder det i praksis?
15:00 - 15:45	9. Find vej til et velfungerende partnerskab - Mød to landmænd med et særligt samarbejde		
15:45 - 16:15	Kaffe og kage		
16:15 - 17:00	10. Status på økonomien i dansk landbrug Fokus på robusthed og drivere for strukturudviklingen	11. Fra Bruxelles til business Hvad er retningen for EUs landbrugsproduktion?	12. Hvordan kommer jeg i gang med ESG? Hvad kan jeg selv gøre på min bedrift?
17:10 - 17:55	13. Bliv klog på crowdfunding Mød en producent, som er kommet i gang ved hjælp af crowdfunding	14. Sådan arbejder vi med virksomhedsstrategi Go-gris deler deres erfaringer med strategiarbejde	15. Markedet for klimakreditter – hvad er op og ned? Kan klimakreditter blive en indtægtskilde for din bedrift?
18:05 - 19:00	16. Få det bedste frem i andre - God ledelse handler om inddrage – og skære igennem		
19:00	sandwich – to stay or to go		

PROGRAM

1.

Årsmøde

Landbrug & Fødevarers Sektor for Økonomi & Virksomhedsledelse aflægger beretning.

Nykredit, Forenet Kredit og Landbrug & Fødevarer har sat yderligere fokus på bæredygtighed i primærlandbruget og overrækker Klima- og Bæredygtighedsprisen 2022.

Overrækkes af landbrugsdirektør Poul Erik Jørgensen, Nykredit.



Anders Harck, sektorformand, Landbrug & Fødevarer, Økonomi & Virksomhedsledelse
Anett Skov Marcussen, sektordirektør, Landbrug & Fødevarer, Økonomi & Virksomhedsledelse

2.

Debat Fremtidens landbrug og next generation

Hvilken retning vil dansk landbrug bevæge sig i, og hvad kræver det af næste generations fødevarerproducenter? Det kan du høre mere om i denne debat, hvor deltagerne diskuterer, om fremtidens landbrug bringer mere bulk-produktion, porteføljer eller added value. Hør også om, hvordan et fokus på det nationale fødevarerbehov kontra et fokus på det globale fødevarerbehov påvirker unge landmænd, og hvem landmænd skal alliere sig med for at lykkes med den grønne omstilling. Deltagerne i panelet zoomer derudover ind på finansieringsmuligheder, ejerstrukturer og kapitalstrukturmodeller for fremtidens fødevarervirksomheder. Endelig kan du høre deltagerens bud på, hvilke drømme unge landmænd har for dansk landbrug, og hvad næste generation skal gøre anderledes end den forrige.



Mathias Broholm, griseproducent, Nybroh
Poul Jakob Bønløkke, godsejer, Lyngbygård Gods
Rasmus Alstrup, bestyrelsesformand, Danske Slagtekalve
Søren Søndergaard, formand, Landbrug & Fødevarer
Poul Erik Jørgensen, landbrugsdirektør, Nykredit

09:00-10:30

11:00-11:30

3. Når et mindre landbrug er en strategi

Mød to yngre landmænd, der har en bevidst strategi om ikke at ville være store, men samtidig have en god bundlinje.



Kåre Flye Andersen, landmand, Agervig Skovgård
Frederik Uhre, mælkeproducent, Agervig Jersey

4. 10 gode bud til din ledelse

Sektorbestyrelsen for Økonomi & Virksomhedsledelse har samlet 10 bud på, hvordan du som landmand styrker både driftsledelsen og medarbejderledelsen. Få ny viden og inspiration, du kan gå direkte hjem og bruge.



Berith Nissen, griseproducent, Vonsmose
Bo Kær Pedersen, HR- og ledelsesrådgiver, SAGRO

5. Sådan påvirker omverdenen din afsætning frem mod 2030

Få en analyse af faktorer i omverdenen, der kommer til at påvirke landbrugets afsætning frem mod 2030 på tværs af politisk og økonomisk udvikling, muligheder i nye teknologier og forbrugertrends. Hør også om de udfordringer, som vores afsætningsmarkeder skal håndtere frem mod 2030.



Søren Bisp, chefkonsulent, SEGES Innovation



6.

Få en robust økonomi med langsigtet planlægning

Hvad skal der til for at skabe langsigtet økonomisk robusthed på bedriften? Hvilke krav stiller forventningerne til privat udtræk, skat, investeringer og afdrag til indtjening og afkastningsgrad.



Jens Koch, virksomhedsrådgiver, Velas
Kasper Clausen, mælkeproducent, Vejgården

7.

Optimér dit landbrug ved brug af data

Landmænd bør drage nytte af bedriftens data. Men hvad kan data bruges til – og hvor ligger behovet og mulighederne? Det handler om at forstå sin forretning, behov, branche og eksisterende it-løsninger. Martin drager paralleller mellem SMV'er og landbruget og giver et bud på, hvordan landbruget kan optimere via digitalisering.



Martin Navne, CEO, Custimy

8.

Ledelse og de tre bundlinjer

Landmandens virksomhed kan ledes ud fra de bæredygtige bundlinjer, men hvad betyder det i praksis? I dialog med salen udfordres landmændene på, hvordan de ledelsesmæssigt håndterer de tre bundlinjer og den balance, der skal være imellem bundlinjerne – nemlig at ét tiltag kan være positivt på den ene bundlinje og negativt på den anden.



Vibeke Søndergård Jørgensen
mælkeproducent og Dansk Kalv-producent,
Nørgaard Landbrug

9. 15:00-15:45

Plenum

Find vej til et velfungerende partnerskab

Ejerledere i landbruget under 40 år faldet markant over de sidste mange år til nu at udgøre under 5 % af ejerledere i alt. De unge bidrager til landbruget med nye kræfter, ny viden og entrepreneurskab, så de er en vigtig brik i udvikling af fremtidens landbrug i Danmark.

Her kan du møde to landmænd med et særligt samarbejde. De vil fortælle om, hvordan de har gjort det, og inspirere med 10 vigtige forudsætninger for et velfungerende partnerskab, herunder hvilke udfordringer de har stået med i partnerskabet til nu.



Bertel Hestbjerg, griseproducent, Hestbjerg Økologi
Henrik Bovbjerg, direktør, Bovbjerg Økologi

10.

Status på økonomien i dansk landbrug

Hør om økonomien i dansk landbrug med fokus på robusthed og drivere for strukturudviklingen.



Klaus Kaiser, erhvervsøkonomisk chef,
SEGES Innovation

11.

Fra Bruxelles til business

EU sætter retningen for omstillingen af den europæiske landbrugsproduktion. Men hvad er retning for udviklingen, og hvor hurtigt går det?



Niels Lindberg Madsen, EU-politisk chef,
Landbrug & Fødevarer

12.

Hvordan kommer jeg i gang med ESG?

Hvad kan jeg selv gøre på min bedrift? Hvordan kommer jeg i gang? Og når jeg har plukket de lavthængende frugter, hvordan kommer jeg så videre? Hør også om virkemiddelkataloget, der viser, hvilke konkrete greb der kan laves.



Klaes Kappel, landmand, Højlandsgaard Landbrug
Zwanita Reinders, økonomikonsulent,
Østdansk Landboforening



13.

Bliv klog på crowdfunding

Crowdfunding er en ny måde at finansiere dansk landbrug på. Griseproducenten Kostiantyn deler sine erfaringer med at låne penge via platformen InGreen. Du får også en generel indsigt i, hvad crowdfunding er, samt lidt om baggrunden for at etablere en crowdfunding-platform til landbrugsprojekter.



Kostiantyn Pikhnovskiy, griseproducent, KP Griseproduktion
Anett Skov Marcussen, direktør, InGreen

14.

Sådan arbejder vi med virksomhedsstrategi

Få en præsentation af, hvorfor og hvordan Go-gris har arbejdet med en opdatering af deres virksomhedsstrategi og især resultatet af arbejdet – den endelige virksomhedsstrategi for Go-gris. Jonas vil præsentere, hvordan den nye virksomhedsstrategi har fået liv, hvilke strategiske handlinger der er sat i gang, og hvordan virksomhedsstrategien indgår i virksomhedsledelsen.



Jonas Würtz, direktør, Go-gris

15.

Markedet for klimakreditter – hvad er op og ned?

Klimakreditter kan være et nødvendigt værktøj, hvis ambitionerne om en klimaneutral produktion skal indfries i en tid med mangel på rentable klimateknologier og -løsninger. Men hvad er op og ned, når talen falder på klimakreditter, klimakompensation og klimakvoter? Kan klimakreditter blive en indtægtskilde for din bedrift? Og er klimakreditter også en del af landbrugets fremtid på sigt?



Ida Boesen, direktør for strategi, Agreena
Jens Elbæk, afdelingschef, SEGES Innovation
Lars Villadsgaard Toft, bioøkonomichef, SEGES Innovation

17. 18:05-19:00

Plenum

Få det bedste frem i andre

Mange ledere udfører et stort stykke arbejde, som desværre bærer præg af for store arbejdsmængder og manglende uddelegering. For Erik handler ledelse kort og godt om at trække det bedste frem i andre mennesker. God ledelse handler om at inddrage, når der er tid, og skære igennem, når der er behov for det. Hør hvorfor medarbejdere vil "gå i døden" for den gode leder der både formår at lytte, tildele andre ansvar og udnytte sine medarbejders kompetencer og færdigheder til fulde.



Erik Ø. Jørgensen, ekspeditionsleder, Korpset

Tak til vores sponsorer

Sølv



Bronze



Vandsponsor

Sydbank

Skal dit logo være her?

Kontakt Trine Puggaard på tpug@seges.dk eller 4016 4611 for mere info om sponsorer.



SEGES
INNOVATION